



**mc**  
digital  
**mkt**

**E-book:**  
Guia básico  
para o  
Instagram



# INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao nosso guia básico para o Instagram. Aqui você vai encontrar **dicas úteis** de como utilizar essa rede social para **turbinar as suas vendas** e bombar a sua marca.

Sabemos que o Instagram se tornou uma **importante ferramenta** para todos que buscam empreender e **alavancar suas vendas**.

**Boa leitura!**

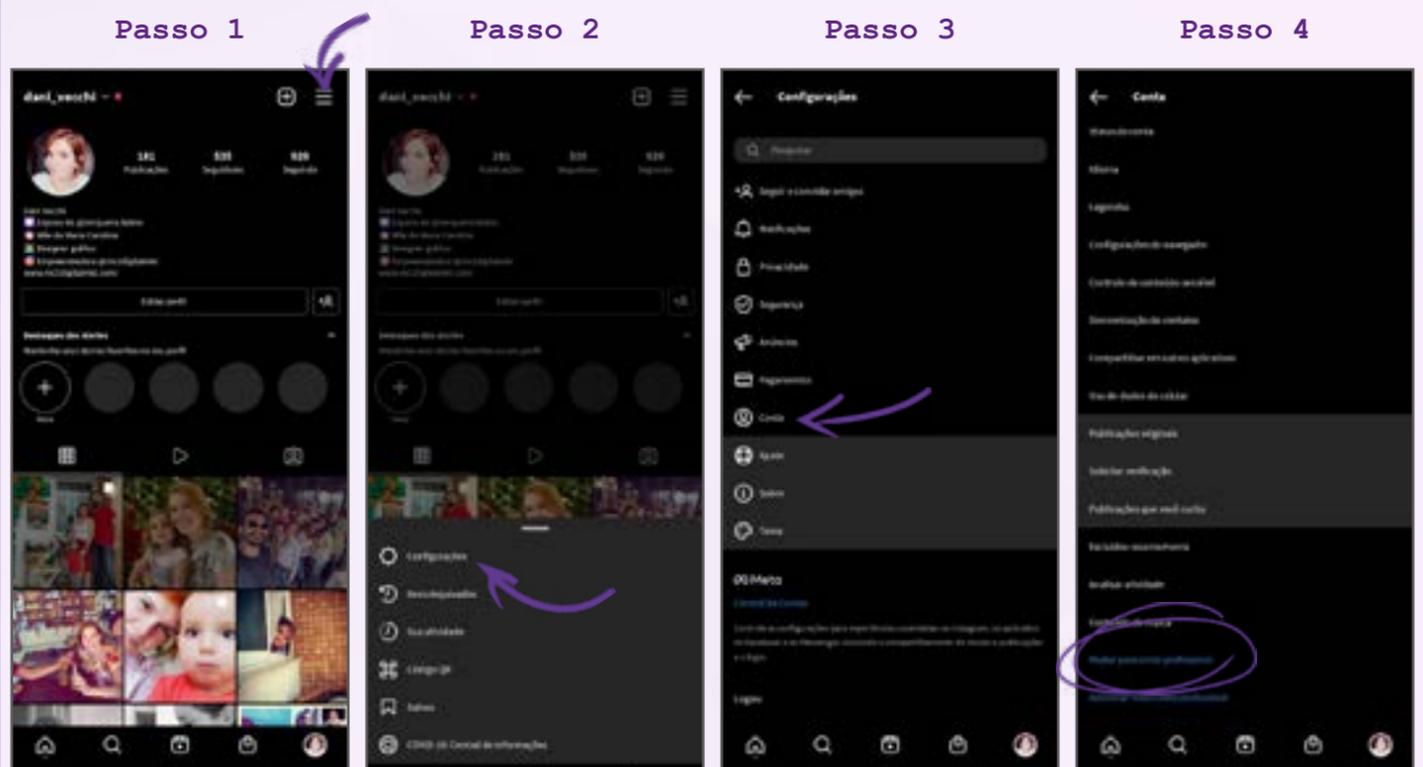


## TRANSFORMANDO O PERFIL EM CONTA PROFISSIONAL

Em primeiro lugar, para você conseguir usufruir de **todas as ferramentas** que o aplicativo oferece, você precisa ter uma **conta profissional**. Assim, você vai conseguir ver o alcance de suas postagens, o tipo de público que frequenta seu perfil, os horários de pico para sua postagem, além é claro, de fazer seus anúncios.

Se você criou um perfil para o seu negócio, mas não colocou como conta profissional é muito fácil fazer essa transformação. Olha só o nosso passo a passo:

- Você vai clicar no menu de configurações do Instagram, conforme indica a imagem abaixo. Selecione a opção "Conta" e depois "Mudar para conta profissional".



- Vai abrir uma página **"Qual categoria melhor descreve você?"** E aí você pode escolher o que melhor se encaixa no seu negócio. Depois de escolher é só clicar em **"Concluir"**.
- Agora você coloca as suas informações de contato como **e-mail comercial, telefone e endereço comercial**.
- **Pronto**, sua conta profissional está **criada** e agora é só aproveitar todas as ferramentas que o Instagram oferece para as empresas.



## EXPLICANDO AS FERRAMENTAS DO INSTAGRAM

Agora que você já tem uma conta profissional, vou te explicar tudo o que você **precisa saber** para entender como o Instagram vai **te ajudar**.

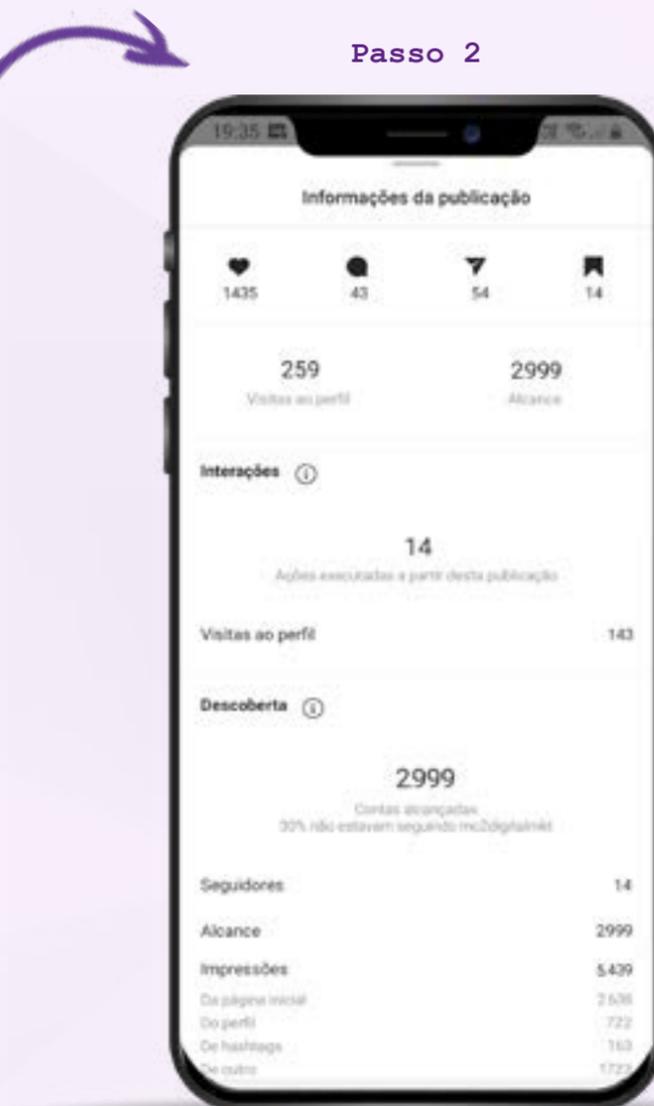
A primeira coisa que você precisa saber é que o Instagram é uma ferramenta **bem completa** e deixa a sua disposição todo tipo de informação que você precisa, tais como: alcance das suas postagens, impressões, ações tomadas a partir da sua postagem, a hora e o dia que seu público mais acessa a rede social, a faixa etária, o gênero, onde moram, enfim... **são muitas informações**.

**Vamos por partes:** quando você faz uma postagem, você tem a opção de ver as informações dessa postagem, certo? Quando você clica para ver as informações vai aparecer essa tela:

Passo 1



Passo 2



Agora vamos te explicar direitinho tudo o que essas **informações querem dizer**.

 é famoso e você já sabe que significa que a pessoa **curtiu a sua postagem**. Ah! E quando um seguidor curte a sua postagem o Instagram entende que ele quer mais assuntos como aquele e entende que vocês **podem ser próximos** e, por isso, as suas publicações vão **sempre aparecer** para aqueles que curtirem suas fotos.

 são os **comentários da sua postagem**. É uma ótima forma de conseguir **engajamento** também, mas deve-se observar se os comentários estão sendo bons, ruins, se tem marcação de pessoas. Dessa forma, você consegue **entender melhor** o que o público está achando do seu conteúdo.

 mostra se e quantas vezes o **seu post foi compartilhado**. Partindo do pressuposto que as pessoas preferem compartilhar informações que curtem e que **são relevantes**, ter o post compartilhado muitas vezes pode ser um indício de que você está no **caminho certo**.

 mostra a quantidade de pessoas que **salvaram o seu post**. Isso significa que o seu público pode ter achado o seu **post muito bom** e o salvou para ler detalhadamente depois, para fazer consultas ou mesmo apenas como lembrete. **Ter o post salvo é muito bom!**

Logo abaixo aparece o número de visitas no seu perfil e, ao lado, o alcance do post, ou seja, quantas pessoas viram a sua publicação.

Mais abaixo o Instagram mostra as **interações** que seu post teve. O primeiro número que aparece nessa parte é o de **ações tomadas pelos usuários** a partir do post, ou seja, se visitaram o perfil, se clicaram para entrar no site, se enviaram e-mail.

Um pouquinho mais para baixo vai aparecer o **número de contas alcançadas** com a sua publicação e o percentual de pessoas que não te seguiam e foram alcançadas. E depois mostra o **número de seguidores novos** a partir do post, as impressões que mostram quantas vezes seu post foi visto e de onde vieram as visualizações do post.

Essas informações são **muito importantes** para você entender se as suas estratégias estão **funcionando** e poder adequá-las de acordo com o seu público.

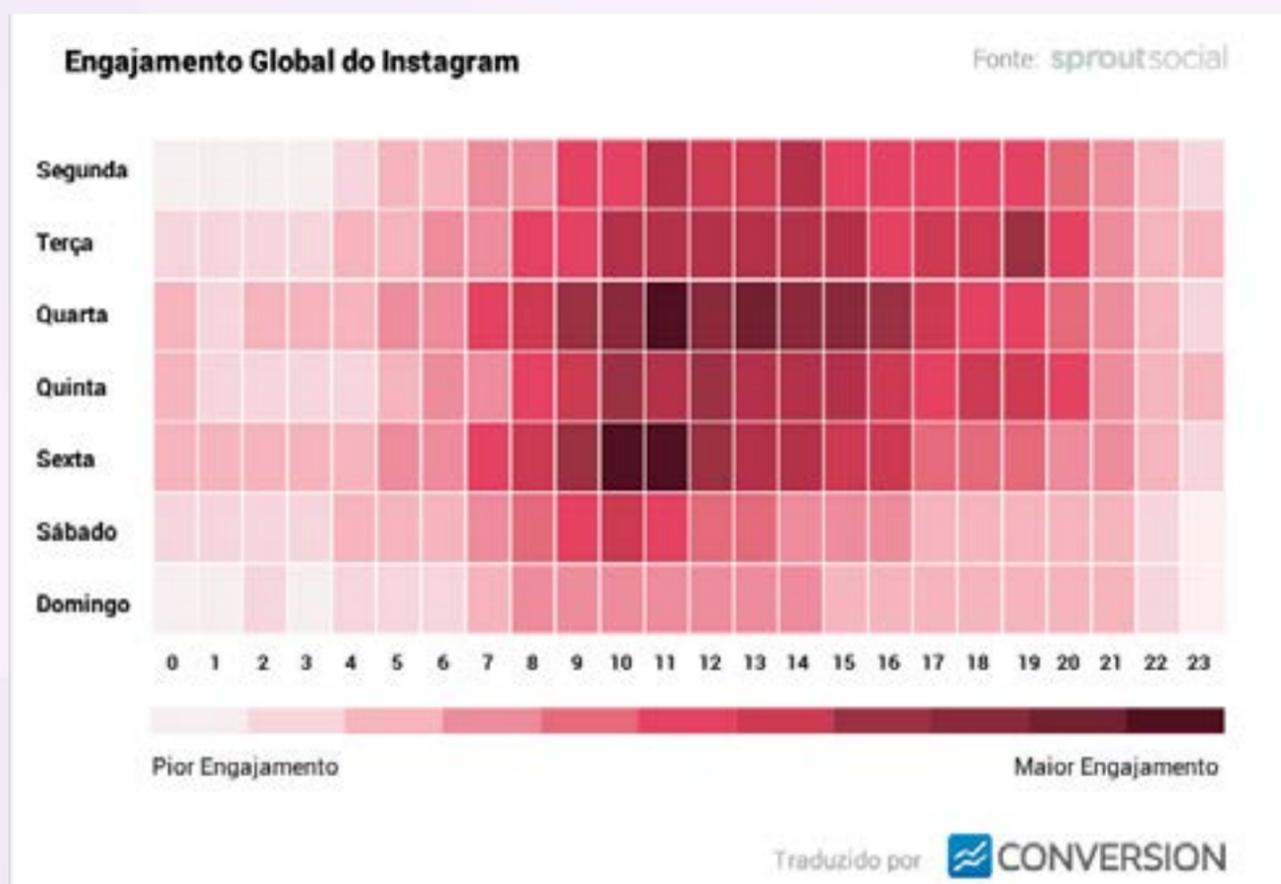




## MELHORES DIAS E HORARIOS PARA POSTAR

Apenas para o seu conhecimento, um **estudo global** informa quais os melhores dias e horas para postar, mas lembrando que são dados **generalizados**, são eles:

(Fonte: SproutSocial)



Então, para esse estudo global, os melhores dias e horas para postar seriam os seguintes:

<b>Dia da Semana</b>	<b>Melhores Horários para Postagem</b>
Segunda-feira	11:00 e 14:00
Terça-feira	Das 10:00 às 15:00; e às 19:00
Quarta-feira	11:00:00 e das 13:00 às 15:00
Quinta-feira	10:00 e 12:00
Sexta-feira	Das 10:00 às 11:00
Sábado	Às 10:00
Domingo	Das 08:00 às 14:00

Mas, como já informamos acima, o Instagram é uma ferramenta que te oferece todas essas **informações individualizadas**. Então, para descobrir sobre os melhores dias e horários para postar no seu perfil basta seguir os passos abaixo:

- \* Clique no menu sanduíche no topo à direita - as três bolinhas uma em cima da outra;

- \* Clique em Insights;

- \* Você tem as opções de 'Contas alcançadas', 'Contas com engajamento' e 'Total de seguidores'. Cada um desses itens irá fornecer informações importantíssimas sobre o tipo de público, localização, interações postagens, etc.

### **E por que é tão importante encontrar o horário certo para postar?**

O Instagram possui **bilhões de usuários** e cada um com um **comportamento diferente** na rede, com horários distintos de checagem da rede social. Uns entram de hora em hora, outros uma vez por dia, outros não se conectam e assim por diante.

Para aumentar a performance na rede social e conseguir engajamento (mais interações, seguidores, curtidas, compartilhamentos), é importante **entender** qual perfil do seu público e, assim, poder utilizar o momento em que esse público-alvo está mais ativo na rede para fazer as publicações.



## COMO COLOCAR SITE OU LINK DO WHATSAPP NA BIO

---

É muito importante que você preencha de **forma correta** o seu perfil comercial com o nome, o tipo de negócio, endereço, telefones de contato, site ou WhatsApp. Você pode ter um **site** da sua marca e colocar na sua bio e dentro do site ter o botão para o cliente falar **diretamente** com o seu WhatsApp comercial. Mas se você não tem um site da sua loja, você pode facilitar para o seu cliente colocando o **link do seu WhatsApp** na bio para que ele fale diretamente com você. Tanto para colocar o link do site quanto o link do WhatsApp é bem simples. Olha esse passo a passo:

### **Link do WhatsApp:**

Você vai precisar, primeiro, criar um link para o seu número de WhatsApp. Para isso, siga as instruções abaixo:

- Copie o link **<https://wa.me/>** (até a barra). Depois complete o endereço depois da última barra com o número do seu WhatsApp com o código do país (55) e o seu DDD. Exemplo: se o número do seu WhatsApp é 11 98765-4321 o link ficará da seguinte forma: **<https://wa.me/5511987654321>**;
- Depois será gerada uma URL (que é o link pro seu WhatsApp). **Confira** se está correta copiando a URL e colando no seu navegador e veja se irá abrir a conversa com o seu número.
- Clique em **Editar perfil** e onde está escrito Site, cole a URL que você acabou de criar;

- Confirme a informação clicando no botão de check na parte superior direita do aplicativo. Prontinho! **O link já está na sua bio** e qualquer pessoa que clicar nele será encaminhado para o seu WhatsApp.

### **Link do seu site:**

Para colocar o link do seu site na bio basta você seguir os **mesmos passos acima**, mas ao invés de colocar o link do WhatsApp, você vai colocar o link do seu site, olha só:

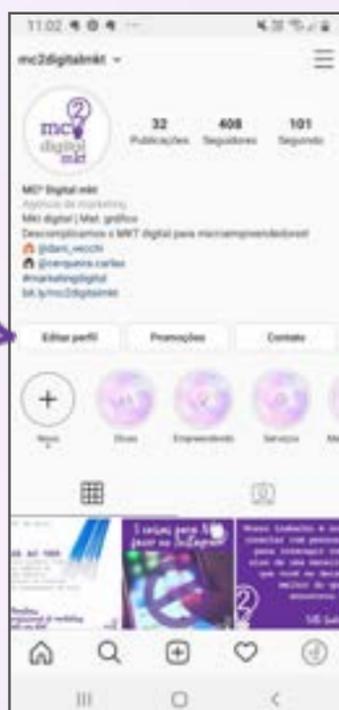
- Para inserir o link do seu site na bio, abra o Instagram e clique sobre o ícone com a sua foto de perfil no canto inferior direito do aplicativo;

- Clique em Editar perfil e onde está escrito Site, cole a URL (endereço) do seu site;

- Confirme a informação clicando no botão de check na parte superior direita do aplicativo.

Prontinho! O link já está na sua bio e qualquer pessoa que clicar nele será direcionado para o seu site.

**Passo 1**



**Passo 2**





## PATROCINANDO POST

Aqui vamos falar sobre como **patrocinar seus posts** no Instagram e como fazer para ele ter mais alcance e atingir as pessoas certas. Outra vantagem aqui é o fato de você conseguir **direcionar** os seus seguidores e possíveis clientes para uma determinada ação, seja enviar uma mensagem, assistir um vídeo, entrar no seu site, etc.

Então, vamos ao que interessa? Para patrocinar posts você precisa ter a sua conta como perfil comercial e vincular com uma conta do Facebook.

Feito isso, agora você vai ver como é fácil patrocinar um post no Instagram:

### **Criando os anúncios diretamente no Instagram:**

Essa é uma opção bem simples e bastante utilizada. Vamos ao passo a passo?

**1°.** Basta você abrir no Instagram a publicação que deseja promover e na foto você vai observar que tem um botão "Promover", clique nele.

**2°.** A partir daí você vai precisar escolher o objetivo do direcionamento do anúncio;

3°. depois vai escolher o público-alvo que você deseja alcançar, lembrando que vai ter a opção de escolher o público de forma automática, e nesse caso, o Instagram vai buscar pessoas que ele entenda que tenham o interesse no seu serviço ou produto, baseado nos seus seguidores. Mas, se não quiser essa opção, é só escolher o seu público pela localização, interesses, idade e gênero;

4°. É o momento de escolher o orçamento e a duração do anúncio. Você vai escolher o quanto você vai gastar diariamente e o tempo que vai durar o patrocínio;

5°. Feito tudo isso, vai abrir a tela para analisar o seu anúncio e você vai clicar em Criar Promoção.

Simple, né? Tá esperando o que? Mãos à obra!





## USANDO HASHTAGS

---

As hashtags são um recurso **muito legal** para que a sua publicação tenha um alcance maior de **forma orgânica**, ou seja, de forma gratuita e direcionada a um público específico. Mas, esse recurso só funciona se você souber usar corretamente.

Encher a publicação de hashtag, além de ficar **poluído visualmente**, faz com que o Instagram entenda que sua publicação é uma espécie de "spam" e a classifica como não relevante. O resultado? Diminuição drástica do alcance da sua postagem.

Para você ver algum **resultado** utilizando hashtag, você deve escolher as que tenham referência ao **conteúdo postado**. Não é coerente postar alguma dica de maquiagem, por exemplo, e colocar a #love.

No exemplo, poderíamos utilizar: #maquiagem #makeup #dicas. Você pode criar uma hashtag para o seu negócio e adicionar em suas postagens também. É uma forma simples dos seus seguidores encontrarem uma postagem sua. No exemplo, poderíamos criar a #dicademakedadani e todas as postagens com dicas basta acrescentar essa #.



## BOMBANDO NOS STORIES

Os stories, desde que foram lançados em 2016, já caíram no gosto das pessoas e das empresas. É uma ótima maneira de **atrair seguidores** e **captar clientes**.

São vários os recursos possíveis nos stories: caixinha de perguntas, vídeos, boomerang, foto, lives, entre outros. A verdade é que da pra usar bastante a **criatividade** para desenvolver stories bem legais.

Uma dica bacana para os stories é mostrar a **vida real** do seu negócio, mostrar os **bastidores** do seu trabalho, contar uma história bacana, enfim, lembre-se sempre das dicas que demos no **Calendário** para posts no Instagram!



# CONCLUSÃO

Chegamos ao fim do nosso Guia básico para o Instagram. Esperamos que você tenha aproveitado as **dicas** e que tenha curtido o conteúdo.

Lembramos que sempre temos **dicas legais** lá no nosso perfil, então não perde mais tempo e siga a gente por lá **@mc2digitalmkt**.

**Até a próxima!**



# CONTATO

fale conosco!



(21) 99773-5453 (whatsapp)



daniela@mc2digitalmkt.com



/mc2digitalmkt



/mc2digitalmkt



www.mc2digitalmkt.com

sucesso!!

até logo =)